



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ**

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby

V souladu s ustanovením § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), a směrnicí rektora č. 15/2016, o zadávání veřejných zakázek na Slezské univerzitě v Opavě, Vás tímto

vyzýváme

k podání nabídky na plnění veřejné zakázky malého rozsahu na služby (poptávkové řízení) s názvem:

„Tvorba kreativního konceptu a video produkce pro Obchodně podnikatelskou fakultu v Karviné“.

Tato veřejná zakázka malého rozsahu je zadávána v poptávkovém řízení mimo režim ZZVZ, na jehož základě bude zadavatel postupovat přímým zadáním uchazeči s ekonomicky nejvhodnější nabídkou. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel použije terminologii ZZVZ, případně jeho část v přímé citaci. Pro toto poptávkové řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této Výzvě k podání nabídky (dále jen „Výzva“).

1. Identifikační údaje a kontaktní údaje

Zadavatel veřejné zakázky:

Sídlo:

Právní forma:

IČ:

Statutární zástupce:

Tel./e-mail:

Osoba oprávněná zadat tuto zakázku:

Tel./e-mail:

Osoba oprávněná jednat ve věcech smluvních:

Tel./e-mail:

Kontaktní osoba pro toto poptávkové řízení:

Tel./e-mail:

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

Univerzitní náměstí 1934/13, Karviná

veřejná vysoká škola

47813059

Prof. Ing. Daniel Stavárek, Ph.D., děkan fakulty

553 684 621 / stavarek@opf.slu.cz

Prof. Ing. Daniel Stavárek, Ph.D., děkan fakulty

553 684 621 / stavarek@opf.slu.cz

Prof. Ing. Daniel Stavárek, Ph.D., děkan fakulty

553 684 621 / stavarek@opf.slu.cz

Ing. Marcela Valchová, specialista veřejných zakázek

596 398 326 / valchova@opf.slu.cz

2. Informace o předmětu veřejné zakázky

Název veřejné zakázky:	Tvorba kreativního konceptu a video produkce pro Obchodně podnikatelskou fakultu v Karviné
Předpokládaná hodnota:	400 000,- Kč bez DPH
Druh veřejné zakázky:	služby
Výsledek výběrového řízení:	uzavření Smlouvy o dílo
Předpokládané uzavření smlouvy o dílo:	Září 2019
Režim veřejné zakázky:	veřejná zakázka malého rozsahu
Přístupnost variantnosti nabídky:	ne
CPV kód:	79340000-9 Reklamní a marketingové služby 92111200-4 Výroba reklamních, propagačních a informačních filmů a videa
3. <u>Způsob zadání veřejné zakázky:</u>	elektronicky

4. Předmět a popis zakázky

Předmětem plnění této veřejné zakázky malého rozsahu je „tvorba kreativního konceptu a video produkce pro Obchodně podnikatelskou fakultu v Karviné“, dle požadavků a obchodních podmínek zadavatele.

Předmětem plnění je tvorba kreativního konceptu pro OPF určené pro komunikaci směrem k cílové skupině uchazečů o studium a následná tvorba videí, vycházející z kreativního konceptu včetně tvorby storyboardů, produkce a postprodukce.

Kreativním konceptem je myšleno především kompletní zpracování nosné myšlenky (nápadu) celé kampaně, který bude v souladu se strategií OPF a její pozicí na trhu VŠ.

Požadované obsahové výstupy ve výběrovém řízení:

Všechny tyto výstupy budou součástí nabídky uchazeče i součástí prezentace uchazeče pro hodnotící komisi dle níže uvedeného.

1. Návrh kreativního zpracování ve formě konceptu
2. Zjednodušený storyboard pro minimálně 1 video obsahující nosnou myšlenku, včetně minutáže, pro využití na YouTube.
3. Transformace nosné myšlenky z kreativního konceptu do formátu pro reklamní videa (YouTube, Facebook, Instagram) dle doporučení uchazeče.
4. Další kreativní prvek dle doporučení uchazeče (grafika na Facebook, Instagram, soutěž, banner, virální video, guerillovou kampaň apod.)

Prezentace nabídek uchazečů:

Uchazeč provede prezentaci návrhů plnění veřejné zakázky ve výše uvedené struktuře na vlastním zařízení. Požadavky na samotnou prezentaci jsou uvedeny výše a odpovídají požadavku na zpracování nabídky. Prezentace řešení uchazečů se bude konat 9.9.2019 v sídle zadavatele (Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40, Karviná, místnost A308). Čas prezentace bude určen na základě počtu uchazečů a bude uveden v pozvánce, která bude doručena kontaktní osobě elektronicky.

Členové hodnotící komise posoudí hodnocené skutečnosti na základě krátkých prezentací jednotlivých nabízených řešení uchazeči v délce trvání max. 30 minut (z toho cca 15 minut bude vyhrazeno na vlastní prezentace řešení a cca 15 minut na případné dotazy k těmto nabízeným řešením), kde budou postupně prezentována všechny návrhy uchazečů z pohledu všech hodnocených kritérií.

Výstupem uzavřené smlouvy o dílo bude:

Dokument popisující nosnou myšlenku (nápad) kampaně, z ní vycházející námět na sérii videí (5 videí). Popis a grafická podoba storyboardů pro jednotlivá videa, která budou schválena a podle storyboardů budou finálně zpracovány. Délka videa není limitována, ale musí respektovat potřeby kanálů, na kterých bude distribuováno (dominantně sociální síť Facebook, Youtube a Instagram). Název domény pro webovou stránku (landing page) kampaně.

Bližší informace k výchozí situaci další informace důležité pro uchazeče jsou uvedeny v příloze č. 5 – Brief pro tvorbu a produkci kreativní konceptu pro Obchodně podnikatelskou fakultu.

5. Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH)

Předpokládaná hodnota zakázky je 400.000 Kč bez DPH (slovy: čtyři sta tisíc korun českých bez DPH). Tato částka je maximální a nepřekročitelná.

6. Doba a místo realizace zakázky:

6.1. Termín realizace zakázky:

Předpokládaný termín dodání díla je 15.11.2019

6.2. Místem realizace zakázky je:

Slezská univerzita v Opavě – Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Univerzitní náměstí 1934/3, Karviná

7. Obchodní a platební podmínky

Obchodní a platební podmínky jsou podrobně vymezeny v návrhu smlouvy o dílo, která je přílohou č. 1 této Výzvy.

Smlouva o dílo bude elektronicky podepsána oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle občanského zákoníku.

8. Požadavky zadavatele na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže způsobilost a schopnost plnit veřejnou zakázku způsobem a v rozsahu uvedeném v této výzvě tím, že prokáže splnění:

základní způsobilosti, profesní způsobilosti, technické kvalifikace.

Společná ustanovení ke kvalifikaci

Doklady o kvalifikaci předkládají uchazeči v nabídkách **v souladu s § 53 odst. 4 ZZVZ v prostých kopiích, tzn. v elektronické podobě**. Dodavatel je povinen předložit doklady prokazující **splnění kvalifikace spolu se svou nabídkou**.

Zadavatel si může v průběhu poptávkového řízení **vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci**. Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

Před uzavřením Smlouvy o dílo je podle § 86 odst. 3 ZZVZ vybraný dodavatel povinen **předložit originály nebo ověřené kopie dokladů o kvalifikaci**, pokud již nebyly předloženy v průběhu poptávkového řízení.

Základní způsobilost

Podle požadavku zadavatele základní způsobilost splňuje dodavatel, který:

nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží;

nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;

nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;

nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;

není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla proti němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu, ani není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku uvedenou v první odrážce splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku uvedenou v první odrážce splňovat: i) tato právnická osoba; ii) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; a iii) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se poptávkového řízení pobočka závodu: i) zahraniční právnické osoby, musí podmínku uvedenou v první odrážce splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu; ii) české právnické osoby, musí podmínku uvedenou v první odrážce splňovat osoby uvedené v předchozím odstavci a vedoucí pobočky závodu.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením **čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti**, jehož **doporučený vzor** je uveden v **příloze č. 3** (dále jen „**Čestné prohlášení**“).

Profesní způsobilost

Podle požadavku zadavatele profesní způsobilost splňuje dodavatel, který předloží:

výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje; doklad musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení;

doklad o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, tj. živnostenské oprávnění obsahující předmět podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu plnění této veřejné zakázky malého rozsahu.

Technická způsobilost

K prokázání technické způsobilosti zadavatel požaduje předložení:

Seznam alespoň 2 referenčních zakázek obdobného charakteru, tj. tvorba marketingové kampaně včetně video produkce v hodnotě alespoň **150 000,- Kč bez DPH**, a to formou čestného prohlášení podepsaného oprávněnou osobou dodavatele v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle občanského zákoníku. Dodávky musí být uskutečněny maximálně **v uplynulých 5 letech**. Vzor seznamu referenčních zakázek je uveden v **příloze č. 4** této výzvy.

9. Omezení při podání nabídky

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

10. Způsob zpracování nabídkové ceny

Celkovou cenu za soubor všech položek uchazeč předloží v členění:

Cena bez DPH

Výše DPH

Cena s DPH

11. Hodnotící kritéria

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky dle ustanovení § 78 odst. 1 písm. a) zákona.

1. nabídková cena bez DPH (30%)

Cena bude hodnocena dle následujícího vzorce:

$100 \times (\text{nejnižší nabídková cena/cena hodnocené nabídky}) \times 0,3$

2. marketingové a tvůrčí řešení prezentované formou návrhu kreativního konceptu (70%)

Hodnotitelé z řad zaměstnanců objednatele udělí prezentovanému návrhu konceptu uchazeče body dle následující bodové stupnice:

Vynikající	5 bodů
Velmi dobré	4 body
Dobré	3 body
Dostatečné	2 body
Nedostatečné	1 bod

Udělené body budou zváženy podle vzorce:

$100 \times (\text{počet bodů hodnocené nabídky/počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}) \times 0,7$. Přičemž minimálně jeden z hodnotitelů musí udělit vítězi alespoň hodnocení velmi dobré.

Skicovné náleží prvnímu a druhému uchazeči, který nebyl v soutěži vybrán jako dodavatel díla, a to ve výši 10 000,- Kč za předpokladu předání kompletních výstupů požadovaných pro výběrové řízení.

12. Vysvětlení zadávací dokumentace

Uchazeč je oprávněn požadovat po zadavateli vysvětlení zadávací dokumentace, a to na základě písemné žádosti, kterou doručí zadavateli v zákonné lhůtě. Písemnou žádost dodavatel doručí zadavateli prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, případně na e-mailovou adresu kontaktní osoby uvedené v odst. 1.

Vysvětlení zadávací dokumentace, resp. odpovědi zadavatele na dotazy dodavatele, uveřejní zadavatel nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení žádosti dodavatele. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit i bez předchozí žádosti (z vlastního podnětu).

Vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel uveřejní na profilu zadavatele na internetové adrese

<https://zakazky.slu.cz/>.

13. Forma a zpracování nabídky

Nabídka musí být zpracována v **českém jazyce**. Nabídka, kterou předloží uchazeč, bude obsahovat:

1. Jednostranně podepsaný návrh Smlouvy o dílo (viz příloha č. 1)
2. Krycí list nabídky (viz vzor v příloze č. 2)
3. Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz vzor v příloze č. 3)
4. Doklady prokazující technickou způsobilost (viz vzor v příloze č. 4)

14. Podání nabídky

Nabídky se podávají **výhradně v elektronické podobě** prostřednictvím zadavatelem stanoveného elektronického nástroje E-ZAK (adresa profilu zadavatele)

<https://zakazky.slu.cz/>.

15. Lhůta pro podání nabídek a zadávací lhůta pro závaznost nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne 6.9.2019 ve 12:00 hod.

Zadavatel stanovuje zadávací lhůtu, po kterou jsou účastníci poptávkového řízení svými nabídkami vázáni, v délce 90 dnů od ukončení lhůty pro podání nabídky. Počátkem zadávací lhůty je konec lhůty pro podání nabídek.

16. Elektronický nástroj zadavatele a doručování

Pro potřeby této veřejné zakázky je zadávací dokumentace v kompletním rozsahu včetně všech příloh veřejně přístupná v elektronické podobě a k dispozici bezúplatně neomezeným a přímým dálkovým přístupem po celou dobu běhu lhůty pro podání nabídek na internetové adrese veřejné zakázky na profilu zadavatele:

internetová adresa profilu zadavatele: <https://zakazky.slu.cz/>, internetová adresa veřejné zakázky na profilu zadavatele:

<https://zakazky.slu.cz/>.

Tato veřejná zakázka je zadávána elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupného na internetové adrese <https://zakazky.slu.cz/>.

Zadavatel doporučuje dodavatelům, aby provedli a/nebo dokončili svou registraci v elektronickém nástroji na internetové adrese <https://zakazky.slu.cz/registrace.html>, pokud tak již neučinili před zahájením tohoto poptávkového řízení.

Veškeré úkony zadavatele v rámci tohoto poptávkového řízení, včetně poskytování zadávací dokumentace, bude zadavatel provádět prostřednictvím elektronického nástroje, pokud v této výzvě nebo v průběhu poptávkového řízení nestanoví jinak.

Uživatelská příručka pro dodavatele a manuál appletu elektronického podpisu jsou k dispozici na profilu zadavatele v elektronickém nástroji.

Otázky dodavatelů týkající se užívání elektronického nástroje zodpoví kontaktní osoba zadavatele ve věcech zadávacího řízení.

Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta. Na doručení nemá vliv, zda byla písemnost přečtena či nikoli.

17. Další informace zadavatele

Zakázka není zadávána podle zákona č. 134/2016, o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, zakázka je zadávána v souladu se směrnicí rektora č. 15/2016, o zadávání veřejných zakázek na Slezské univerzitě v Opavě.

Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout předloženou nabídku.

Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit oznámení o výběru nejvhodnější nabídky do 5 pracovních dnů po rozhodnutí na profilu zadavatele na adrese: <https://zakazky.slu.cz/>.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit poptávkové řízení bez udání důvodu, a to kdykoliv před uzavřením smlouvy o dílo.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Obchodní a platební podmínky – návrh Smlouvy o dílo

Příloha č. 2 – Krycí list nabídky

Příloha č. 3 - Čestné prohlášení uchazeče o splnění základní způsobilosti

Příloha č. 4 – Seznam referenčních zakázek

Příloha č. 5 – Brief pro tvorbu a produkci kreativní konceptu pro Obchodně podnikatelskou fakult

V Karviné
Dne 15.8.2019